План выполнения ОАО «МЗОР» мероприятий Республиканскогоплана мероприятий

по проведениюв 2024 году Года качества

**Раздел I. Укрепление экономического потенциала Республики Беларусь.**

**Подраздел 1.1. Повышение конкурентоспособности промышленного комплекса услуг с обеспечением**

**приоритета качественных показателей над количественными.**

|  |
| --- |
| **Наименование мероприятия** |
| 2 (3.) Разработка критериев, целевых показателей, индикаторов и прогнозных показателей качества, оценка эффективности работ, производимых товаров, оказываемых услуг, качества жизни населения |
| 5 (6.) Реализация планов повышения качества организаций, направленных на повышение качества выпускаемой продукции (оказываемых услуг), решение уставных задач |
| 6 (7.) Развитие кооперационного взаимодействия в целях расширения экспортных возможностей белорусской промышленности |
| 7 (8.) Содействие росту кооперационных цепочек, создаваемых промышленными флагманами с субъектами малого и среднего бизнеса |
| **Подраздел 1.2. Повышение эффективности контроля качества сырья и комплектующих** |
| 8 (12.) Развитие материально-технической базы для контроля качества продукции, сырья и комплектующих. Освоение эффективных методов контроля качества продукции и сырья |
| 9 (14.) Внедрение механизмов самоконтроля на рабочем месте за качеством производимой продукции и оказываемых услуг |
| 10. (15.)Внедрение в организациях наставничества в целях профессионального роста молодых работников и культивирования ответственного отношения к труду |
| 11. (16.) Расширение практики получения наиболее опытными работниками, длительное время не допускающими брака при производстве продукции, личного клейма качества |
| **Подраздел 1.3. Бережное и продуманное отношение к ресурсам** |
| 12 (17.)Внедрение современных ресурсо- и энергосберегающих технологий оборудования и материалов в целях экономии топливно-энергетических ресурсов |
| 13 (19.) Внедрение методологии «бережливого производства» и оптимизация процессов производства |
| **Подраздел 1.4. Внедрение инноваций и рационализаторских идей** |
| 14 (21.)Внедрение рационализаторских идей (предложений) для достижения высокого качества отечественной продукции, работ и услуг |
| 15 (22.)Внедрение новых механизмов стимулирования инвестиционных проектов |
| **Подраздел 1.5. Обеспечение устойчивого качества во всех отраслях экономики** |
| 16 (26.) Актуализация Программы повышения качества продукции, производимой организациями системы Министерства промышленности, на 2021 – 2025 годы и реализация ее мероприятий |
| 17 (30.)Переоснащение и модернизация производств |
| **Раздел II. Обеспечение качественных показателей через стимулирование инициативы** |
| 20 (39.) Участие организаций в выставках и семинарах, проводимых в Республике Беларусь и других странах, в целях активного продвижения качественной отечественной продукции на внешних рынках |
| 21 (41.)Внедрение и широкое проведение конкурсов новаторов, рационализаторских идей, профессионального мастерства |
| **Раздел III. Формирование личной гражданской ответственности за достижение высокого качества жизни**  **Подраздел 3.1. Укрепление демографического потенциала и здоровья нации** |
| 25 (46.)Пропаганда идей здорового образа жизни, здорового питания, формирование ответственного отношения к мужскому и женскому здоровью для качественного долголетия и сохранения здоровья нации |
| 26 (49.) Развитие системы профилактики профессиональных рисков, производство травматизма и профессиональных заболеваний, улучшение условий труда работников |
| **Подраздел 3.2. Обеспечение устойчивого роста доходов и высоких гарантий социальной защиты граждан** |
| 27 (51.) Расширение практики использования программ дополнительного пенсионного страхования: добровольного страхования дополнительной пенсии с учетом финансовых возможностей организаций добровольного страхования дополнительной накопительной пенсии с финансовой поддержкой государства |
| 28 (55.) Развитие социального партнерства:  включение в генеральное соглашение между Правительством Республики Беларусь, объединениями нанимателей и профсоюзов, тарифные и местные соглашения, а также в коллективные договоры положений, предусматривающих развитие системы мотивации и стимулирования работников за высокие достижения в области качества;  инициирование включения в обязательном порядке тарифные, местные соглашения и коллективные договоры гарантий по постоянному повышению квалификации |
| **Раздел IV. Информационное обеспечение года качества** |
| 30 (62.) Освещение в СМИ и на интернет-ресурсах мероприятий по проведению Года качества, создание тематических материалов в печатных СМИ, теле- и радиопередач, проведение пресс-мероприятий с участием представителей государственных органов, предприятий, организаций, общественных объединений, субъектов малого и среднего бизнеса |
| 32 (66.) Популяризация идей качества |